

## ПРОТОКОЛ

### оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

20 февраля 2020 года

ст-ца Тбилисская

№ 3

Организатор конкурса: Администрация муниципального образования Тбилисский район (отдел архитектуры), 352360, Краснодарский край, Тбилисский район, станция Тбилисская, улица Красная, 134, кабинет № 4; тел. 2-59-25, тел. 3-14-04, e-mail: tbl\_admin@mail.kuban.ru.

Конкурс проводится в соответствии с постановлением администрации муниципального образования Тбилисский район от 9 января 2020 года № 1 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». Извещение о проведении конкурса было размещено на официальном сайте администрации муниципального образования Тбилисский район и опубликовано в сетевом издании «Информационный портал Тбилисского района» 13 января 2020 года

На заседании присутствуют: А.В. Моренко, Н.В. Ляу, Е.Н. Еремина, Т.В. Кириченко, Т.А. Бочанова, С.Г. Пацук. Присутствует более 50% членов комиссии, таким образом, кворум имеется, комиссия правомочна проводить данный конкурс.

Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе проводилась 19 февраля 2020 года в 14-00 часов по адресу: ст-ца Тбилисская, ул. Первомайская, 17, зал заседаний, 3-й этаж.

Оценка и сопоставление заявок осуществлялось по следующим критериям:

1. Наиболее высокий размер годовой платы за размещение рекламной конструкции:

начальная цена:

по лоту № 1 – 36 450 (тридцать шесть тысяч четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен);

по лоту № 2 – 36 450 (тридцать шесть тысяч четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен);

по лоту № 4 – 36 450 (тридцать шесть тысяч четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен);

коэффициент значимости критерия  $k = 0,6$ .

2. Объем социальной рекламы в общем годовом объеме распространяемой рекламы:

начальное условие - не менее 5 % общего годового объема;

коэффициент значимости критерия  $k = 0,4$ .