

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

16 ноября 2015 года

ст-ца Тбилисская

№ 3

Организатор конкурса: Администрация муниципального образования Тбилисский район (отдел архитектуры), 352360, Краснодарский край, Тбилисский район, станица Тбилисская, улица Красная, 134, кабинет № 4; тел. 2-59-25, тел. 3-14-04, e-mail: tbl_admin@mail.kuban.ru.

Конкурс проводится в соответствии с постановлением администрации муниципального образования Тбилисский район от 1 октября 2015 года № 669 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее - конкурс). Извещение о проведении конкурса было опубликовано в газете «Прикубанские огни» 10 октября 2015 года.

На заседании присутствуют: В.С. Чередин - председатель комиссии, С.М. Кислякова - заместитель председателя комиссии, Е.Н. Еремина - секретарь комиссии, Т.В. Кириченко, Д.А. Чайко. Количество присутствующих - пять человек из шести, таким образом, кворум имеется, комиссия правомочна проводить данный конкурс.

Место оценки и сопоставления заявок: ст-ца Тбилисская, ул. Первомайская, 17, зал заседаний, 3-й этаж.

Оценка и сопоставление заявок осуществлялось по следующим критериям:

1. Наиболее высокий размер годовой платы за размещение рекламной конструкции:

начальная цена:

по лоту № 4 - 36 450,00 (тридцать шесть тысяч четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен).

коэффициент значимости критерия $k = 0,6$.

2. Объем социальной рекламы в общем годовом объеме распространяемой рекламы:

начальное условие - не менее 5 % общего годового объема;

коэффициент значимости критерия $k = 0,4$.

Лот № 4

Двусторонняя отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, высотой 7,5 м и габаритами одной стороны информационного поля 3,0 x 6,0 м, по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги г. Темрюк - г. Краснодар - г. Кропоткин на участке км 300 + 200 слева;

Претендент	Критерий	Балл	Критерий	Балл	Итоговый балл
ООО «Новые комбинированные корма»	Наиболее высокий размер платы за размещение рекламной конструкции	0,6	Объем социальной рекламы в годовом объеме распространяемой рекламы	0,16	0,76
ООО «РАГ «Медиа - Трон»		0,02		0,4	0,42

Решение комиссии: После оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по лоту № 4 принято решение:

Присвоить заявке ООО «Новые комбинированные корма» - № 1;

Присвоить заявке ООО «РАГ «Медиа - Трон» - № 2.

Признать победителем конкурса по лоту № 1 ООО «Новые комбинированные корма».

В течении трех рабочих дней с даты подписания протокола передать победителю конкурса ООО «Новые комбинированные корма» один экземпляр протокола и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

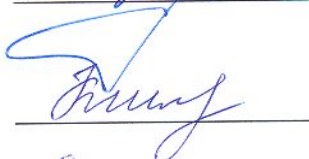
Подписи:

Председатель комиссии



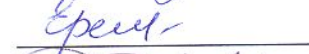
В.С. Чередин

Заместитель председателя комиссии



С.М. Кислякова

Секретарь комиссии

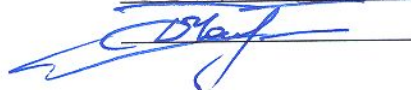


Е.Н. Еремина

Члены комиссии:



Т.В. Кириченко



Д.А. Чайко