

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.06.2017

№ 511

ст-ца Тбилисская

О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования Тбилисский район
от 17 сентября 2014 года № 833 «Об утверждении
Схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках, независимо от форм
собственности на территории муниципального
образования Тбилисский район»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», учитывая согласование департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края (исх. № 71-4660/17-04-01 от 12 мая 2017 года), руководствуясь статьями 31, 60, 66 устава муниципального образования Тбилисский район, постановляю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Тбилисский район от 17 сентября 2014 года № 833 «Об утверждении Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности на территории муниципального образования Тбилисский район» (в редакции постановления администрации муниципального образования Тбилисский район от 2 сентября 2015 года № 609) следующие изменения:

1) пункт 3 изложить в новой редакции:

«3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Тбилисский район, начальника управления по ЖКХ, строительству, архитектуре В.С. Чередины.»;

2) приложение № 1 изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу информатизации организации - правового, управления администрации муниципального образования Тбилисский район (Свиридов) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Тбилисский район в информационно -

телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава муниципального образования
Тбилисский район



Е.Г. Ильин

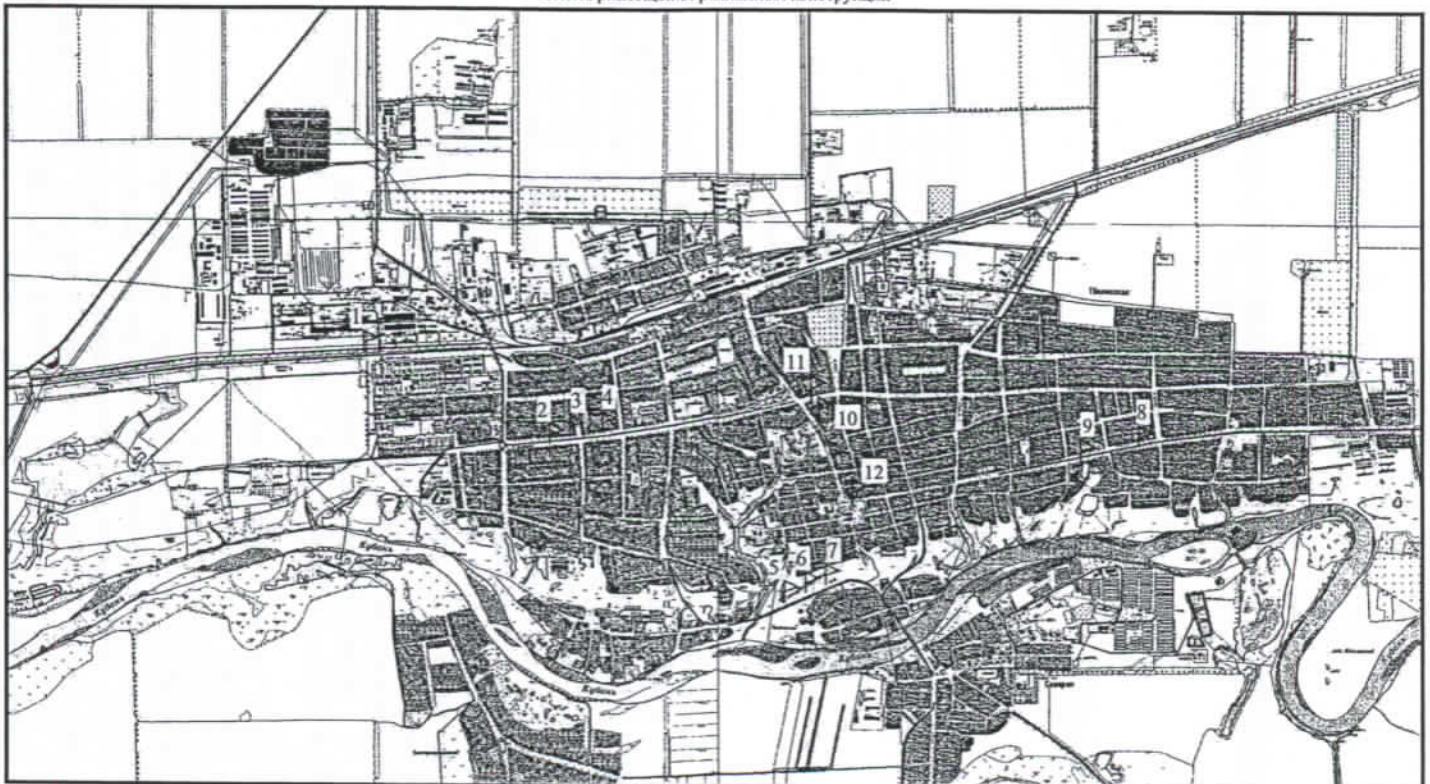
Администрация муниципального образования Тбилисский район



Схема № 1

размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности на территории муниципального образования Тбилисский район (в границах Тбилисского сельского поселения)

Раздел I
Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

Р - место размещения рекламной конструкции

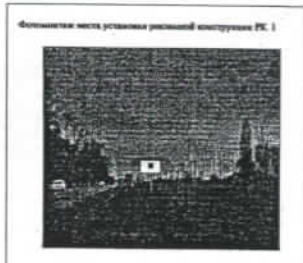
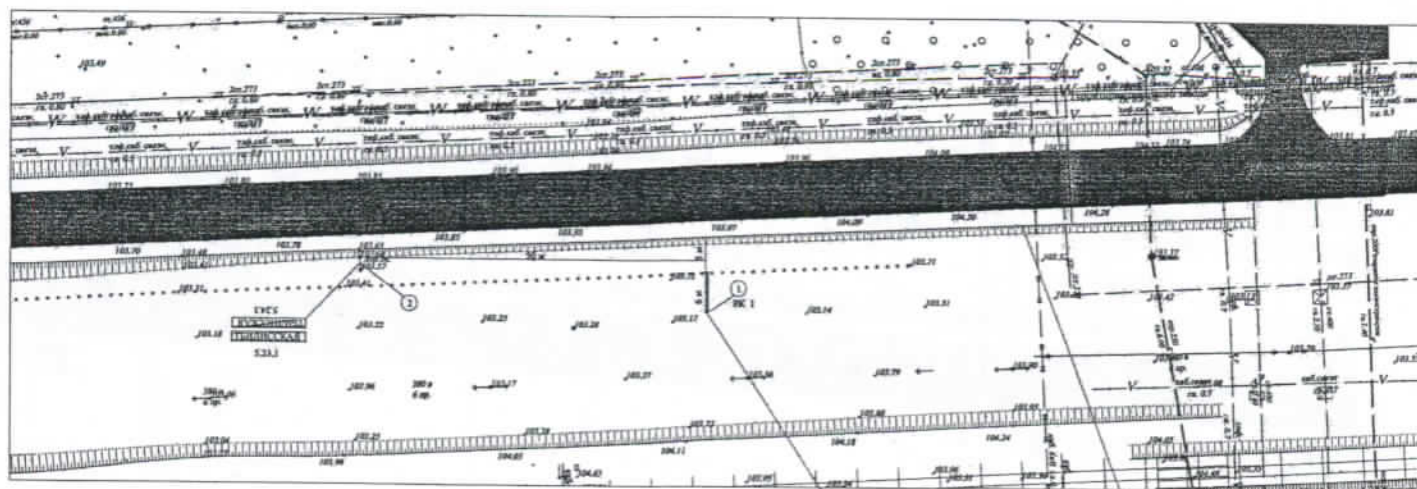
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТБИЛИССКАЯ-КРОПОТКИН"
(КМ. 2+300, СПРАВА) М 1:500

Утверждена решением Совета муниципального
образования
Тбилисский район
от _____ № _____

Лист 1

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

■ - проектная рекламная конструкция



Место размещения рекламной конструкции
на автомобильной дороге
"Т. Тбилисский - К. Кропоткин" на участке от 2+300 до 2+350

НОМЕР ПЗ	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ (КМ. 2+300, СПРАВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ВЯЗ 5.23.1, 5.24.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

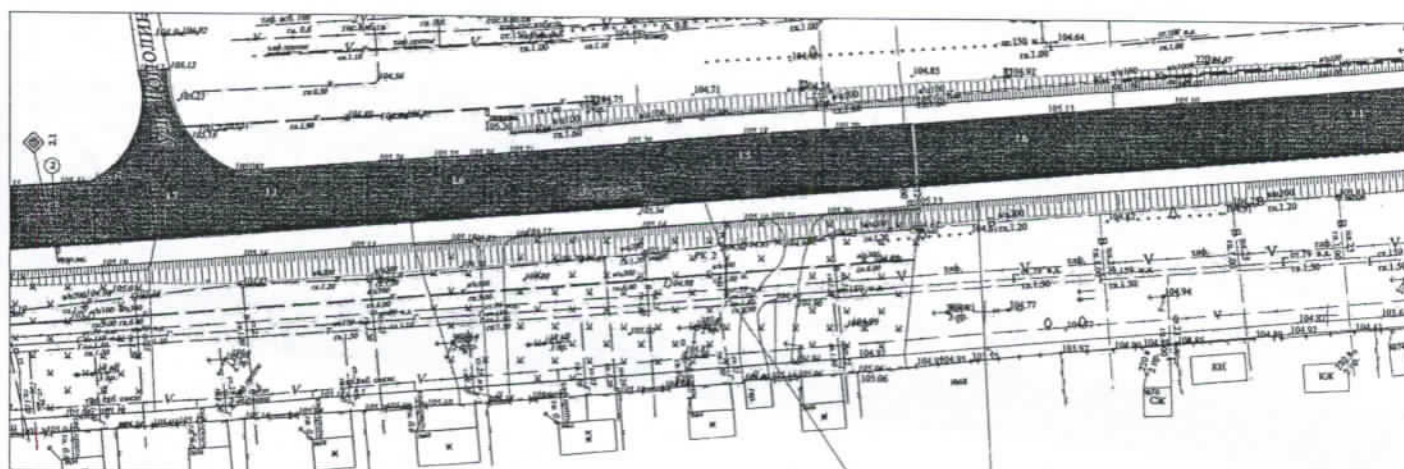
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТБИЛИССКАЯ-КРОПОТКИН"
(КМ. 4+375, СПРАВА) М 1:500

Утверждена решением Совета муниципального
образования
Тбилисский район
от _____ № _____

Лист 2

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

■ - проектная рекламная конструкция



Место размещения рекламной конструкции
на автомобильной дороге
"Т. Тбилисский - К. Кропоткин" на участке от 4+375 до 4+425, справа

Конец проезжей части
автомобильной дороги

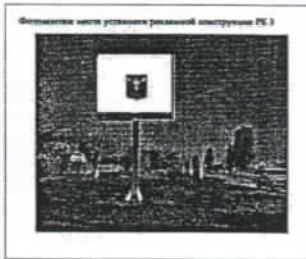
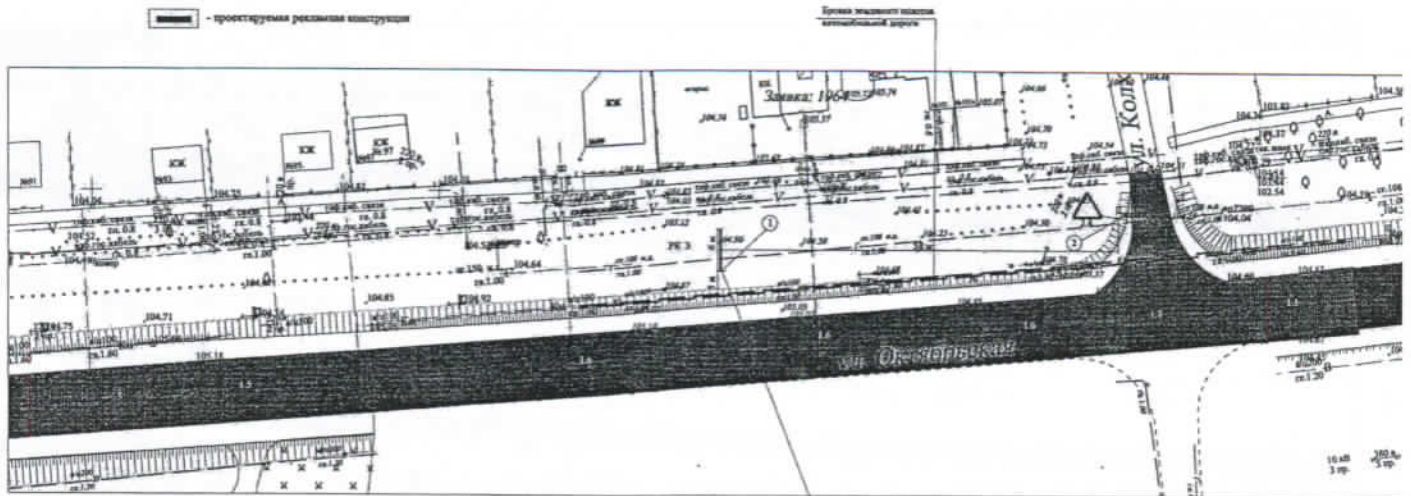
НОМЕР ПЗ	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ (КМ. 4+375, СПРАВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ВЯЗ 5.23.1, 5.24.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЫЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТЫЛИССКАЯ-КРОПОТКИН"
(КМ 4+458, СЛЕВА) М 1:500

Утвержден решением Совета муниципальных образований
Тылисский район
от _____ № _____

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

■ - проектируемая рекламная конструкция



Место размещения рекламной конструкции
вдоль автомобильной дороги
по Топографическому плану № 4-458, лист 1

ЭКСПЛИКАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

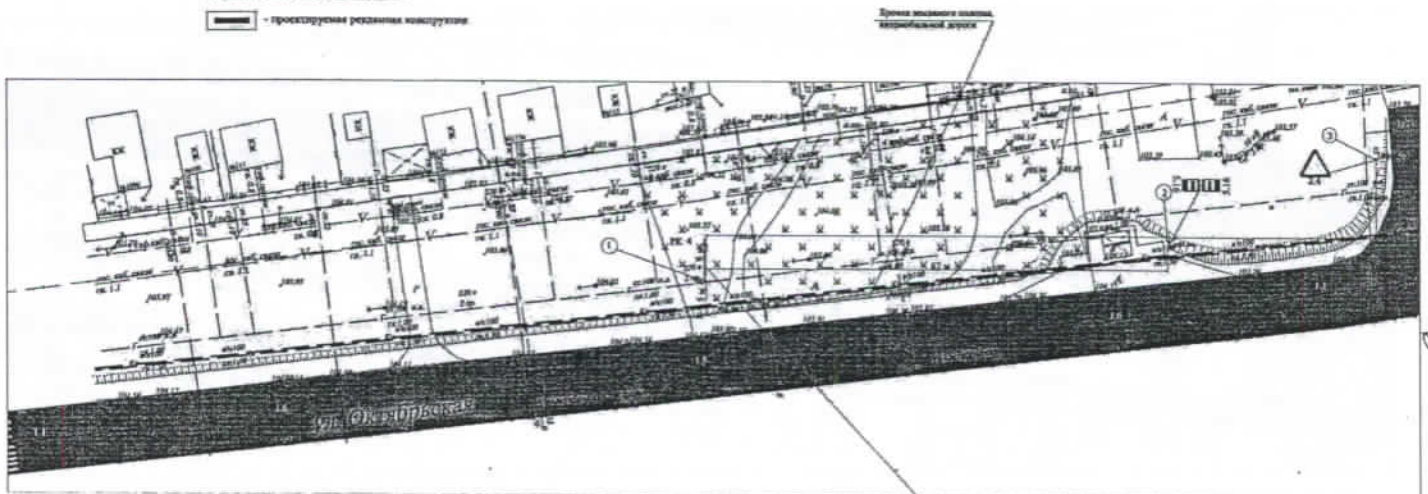
НОМЕР ПОЯ	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ (КМ 4+458, СЛЕВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 2.4	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЫЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТЫЛИССКАЯ-КРОПОТКИН"
(КМ 4+721, СЛЕВА) М 1:500

Утвержден решением Совета муниципальных образований
Тылисский район
от _____ № _____

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

■ - проектируемая рекламная конструкция



Место размещения рекламной конструкции
вдоль автомобильной дороги
по Топографическому плану № 4-721, лист 1

ЭКСПЛИКАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

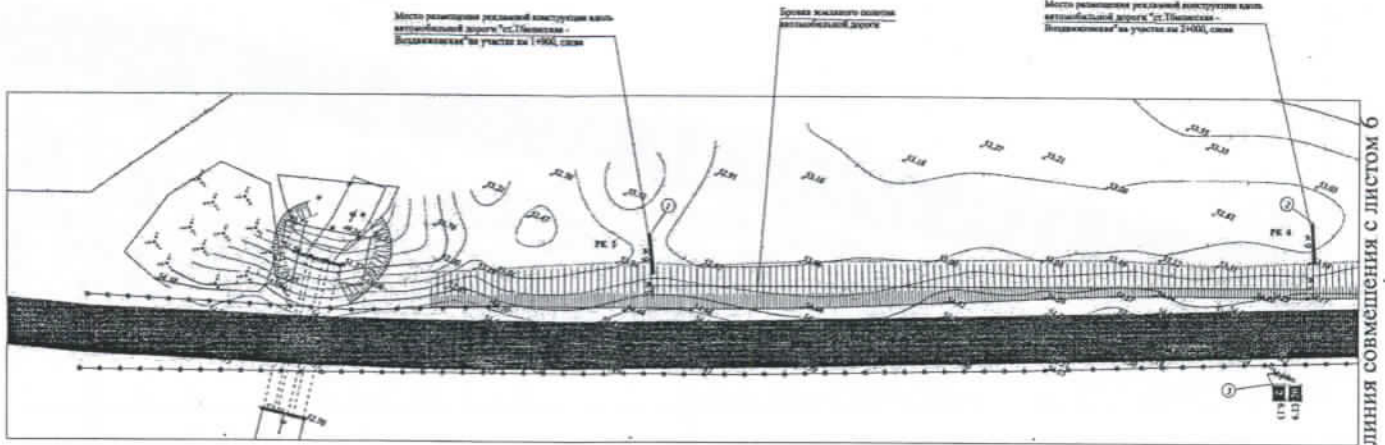
НОМЕР ПОЯ	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ (КМ 4+721, СЛЕВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 5.18	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
3	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 2.4	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЫЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТЫЛИССКАЯ - ВОЗДВИЖЕНСКАЯ"
(КМ 1+900, 2+000, 2+100, СЛЕВА) М 1:500

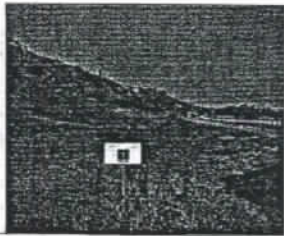
Утверждена решением Совета муниципального
образования
Тылиссский район
от _____ № _____

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

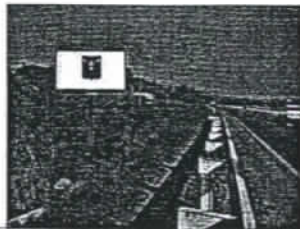
— проектируемая рекламная конструкция



Фотоотраж места установки рекламной конструкции РК 5



Фотоотраж места установки рекламной конструкции РК 6



НОМЕР П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ (КМ 1+900, СЛЕВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ (КМ 2+000, СЛЕВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
3	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 6.13	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
4	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ (КМ 2+100, СЛЕВА)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ

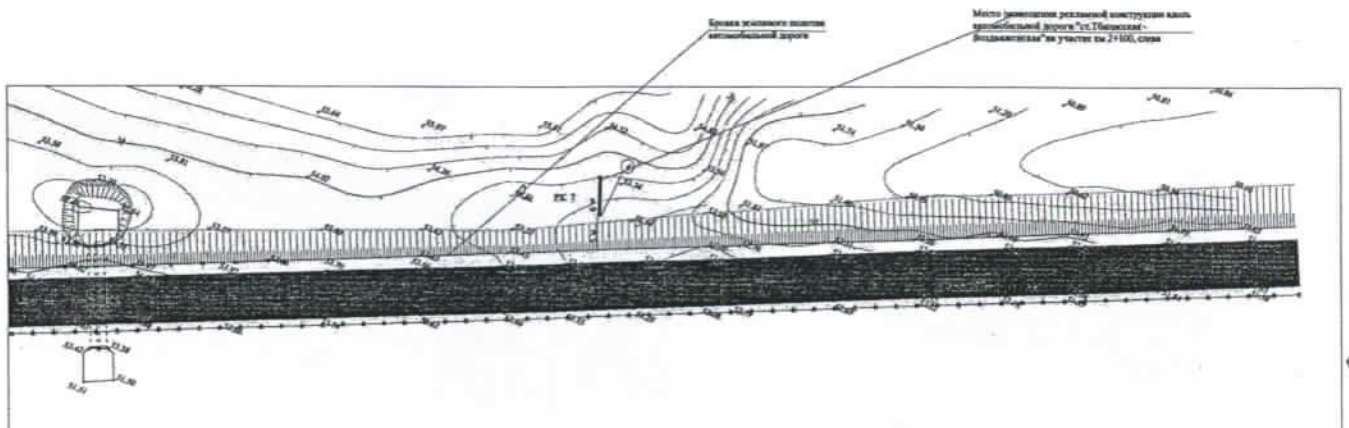
линия совмещения с листом 6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЫЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТЫЛИССКАЯ - ВОЗДВИЖЕНСКАЯ"
(КМ 1+900, 2+000, 2+100, СЛЕВА) М 1:500

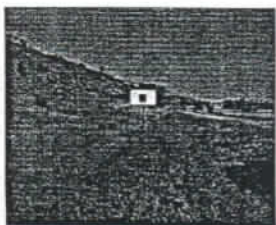
Утверждена решением Совета муниципального
образования
Тылиссский район
от _____ № _____

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

— проектируемая рекламная конструкция



Фотоотраж места установки рекламной конструкции РК 7



линия совмещения с листом 5

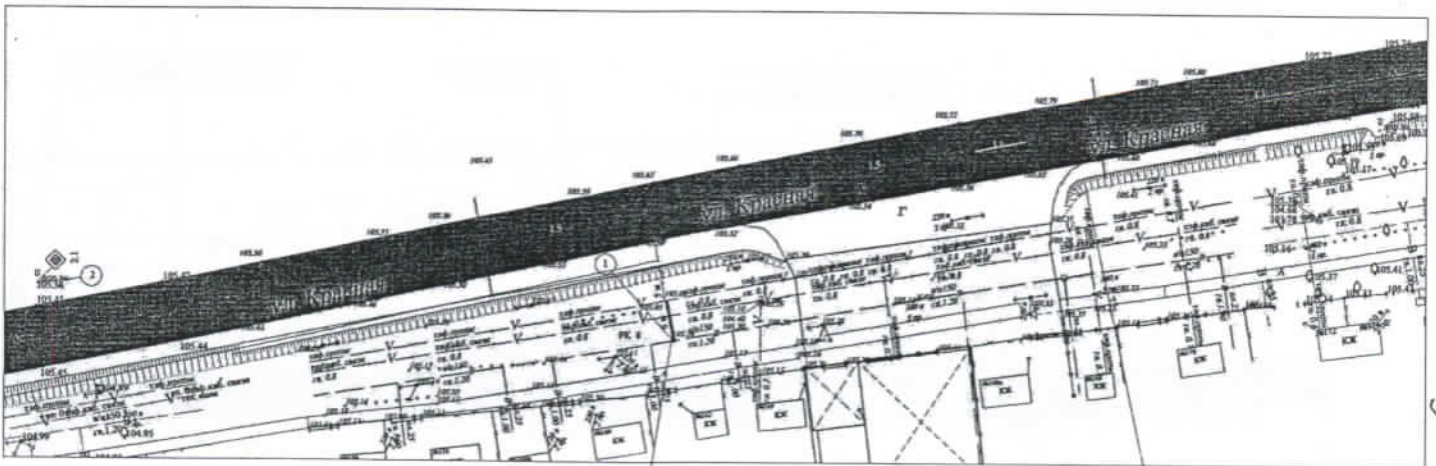
6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ТБИЛИССКАЯ-КРОПОТКИН"
(КМ 8+810, СПРАВА) М 1:500

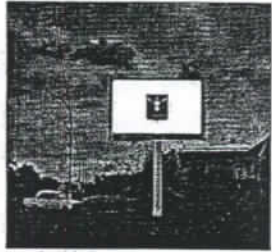
Лист 7
Утвержден решением Совета городского округа
Тбилисский район
от "___" __/___ г.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

■ - проектируемая рекламная конструкция



Фотомонтаж части участка для рекламной конструкции ПК.8

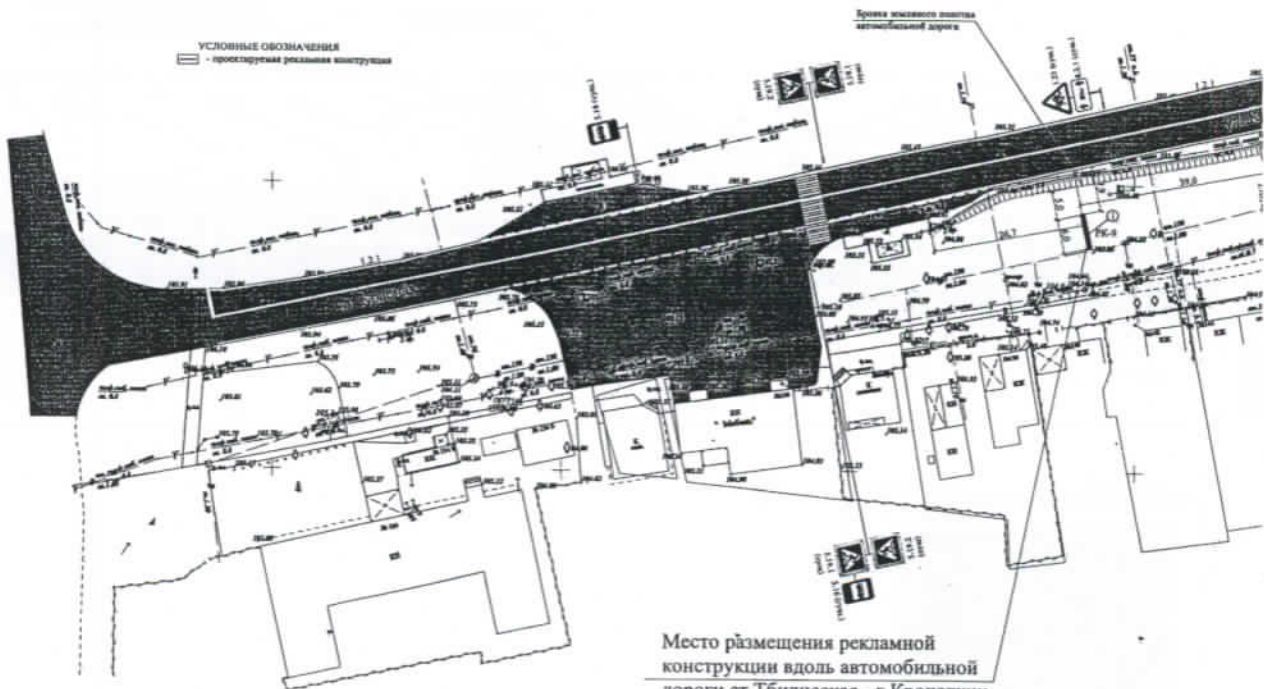


КЛАССИФИКАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

НОМЕР ПО	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ (ОМ ВНУТРЕННИЙ)	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 2.4	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ст. ТБИЛИССКАЯ - г. КРОПОТКИН"
ПО УЛ. КРАСНАЯ, В РАЙОНЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ №140-142 (М 1:500)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
■ - проектируемая рекламная конструкция

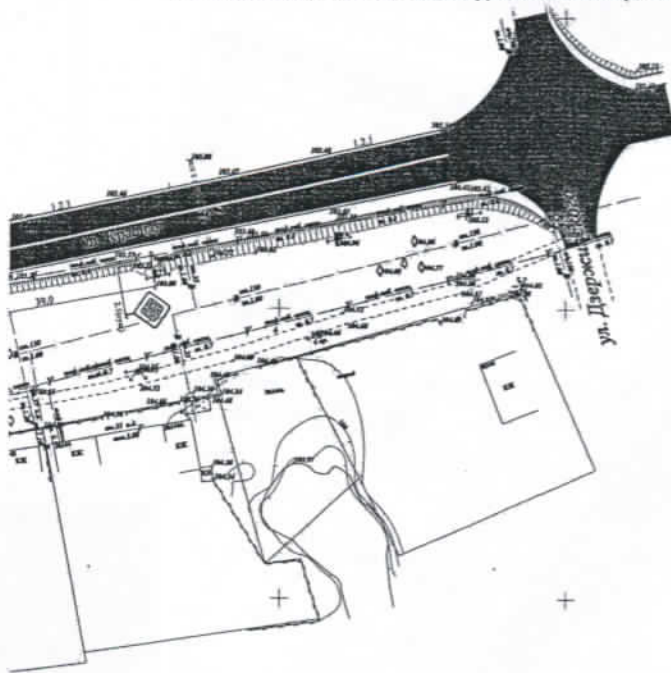


Место размещения рекламной
конструкции вдоль автомобильной
дороги ст.Тбилисская - г.Кропоткин,
по ул. Красная, в районе жилых домов №140-142

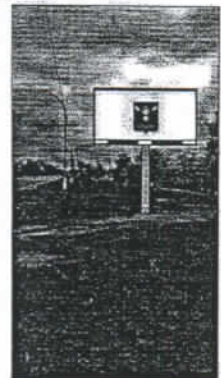
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ "ст. ТБИЛИССКАЯ - г. КРОПОТКИН"
ПО ул. КРАСНАЯ, В РАЙОНЕ ЖИЛЬХ ДОМОВ №140х142 (М 1:500)

Утверждена постановлением администрации
муниципального образования Тбилисский район
от " " 2014 г.

Лист 8



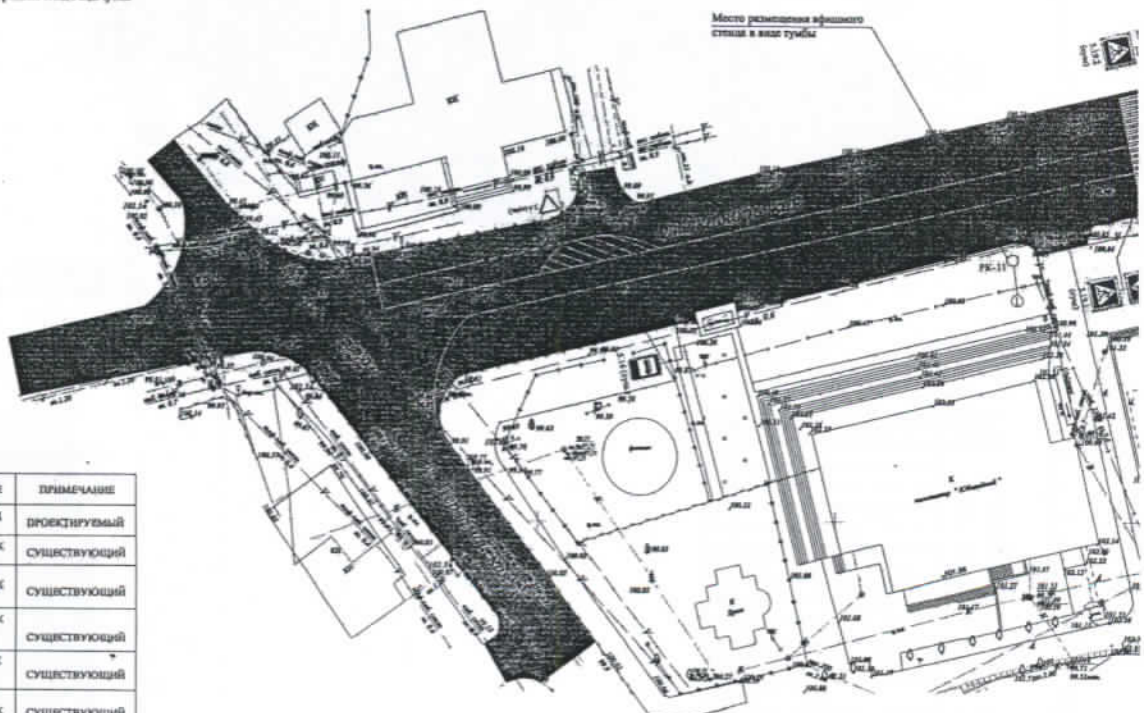
Фотофиксация места установки
рекламной конструкции РК 9



НОМЕР П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ ФОРМАТОМ 3х6 м	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 5.16	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
3	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 5.18.1 5.19.2	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
4	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 2.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
5	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 1.23	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
6	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК (ТАБЛИЧКА) 8.2.1	СУЩЕСТВУЮЩАЯ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ АФИШНОГО СТЕНДА В ВИДЕ ТУМБЫ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТБИЛИССКИЙ РАЙОН ПО ул. ОКТЯБРЬСКАЯ, В РАЙОНЕ
к/т "ЮБИЛЕЙНЫЙ" (М1:500)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
□ - проектируемый афишный стенд в виде тумбы

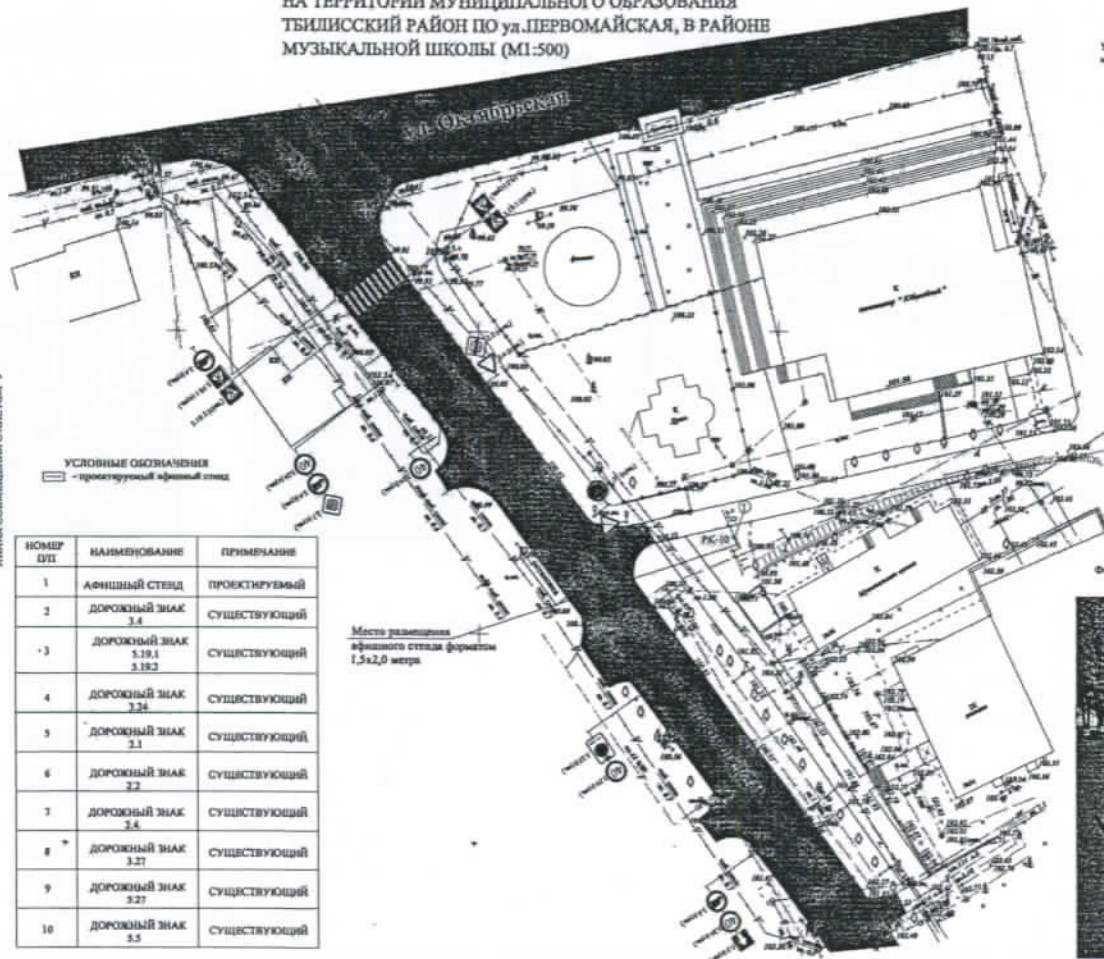


НОМЕР П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	АФИШНЫЙ СТЕНД В ВИДЕ ТУМБЫ	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 2.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
3	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 3.28	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
4	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК (ТАБЛИЧКА) 8.2.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
5	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 5.19.1 5.19.2	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
6	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 5.16	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
7	ДОРОЖНЫЙ ЗНАК 2.4	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ АФИШНОГО СТЕНДА 1,5x2,0 МЕТРА
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТБИЛИССКИЙ РАЙОН ПО УЛ. ПЕРВОМАЙСКАЯ, В РАЙОНЕ
МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ (М1:500)

лист 10

Утверждена постановлением администрации
муниципального образования Тбилисский район
от _____ № _____



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
□ - проектируемый афишный стенд

НОМЕР П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	АФИШНЫЙ СТЕНД	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.4	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
3	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 5.19.1 5.19.2	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
4	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.24	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
5	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
6	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.2	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
7	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.4	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
8	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.27	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
9	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.27	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
10	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.5	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

Фотофиксация места установки рекламной
конструкции (афишный стенд РК 10)

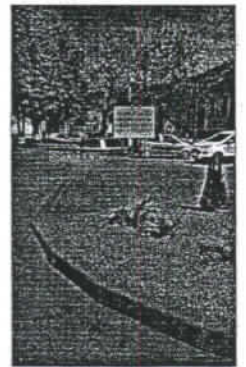
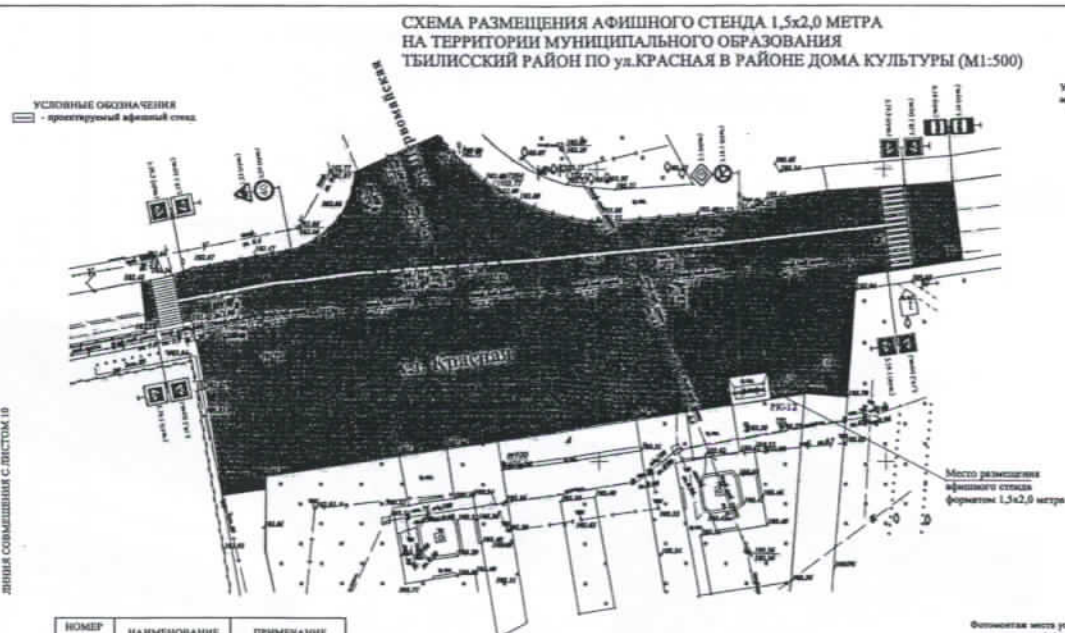


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ АФИШНОГО СТЕНДА 1,5x2,0 МЕТРА
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТБИЛИССКИЙ РАЙОН ПО УЛ. КРАСНАЯ В РАЙОНЕ ДОМА КУЛЬТУРЫ (М1:500)

лист 11

Утверждена постановлением администрации
муниципального образования Тбилисский район
от _____ № _____



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
□ - проектируемый афишный стенд

НОМЕР П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
1	АФИШНЫЙ СТЕНД	ПРОЕКТИРУЕМЫЙ
2	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 1.23	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
3	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.24	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
4	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 5.19.1 5.19.2	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
5	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
6	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 3.18.1	СУЩЕСТВУЮЩИЙ
7	ДОРОЖНОЙ ЗНАК 5.16	СУЩЕСТВУЮЩИЙ

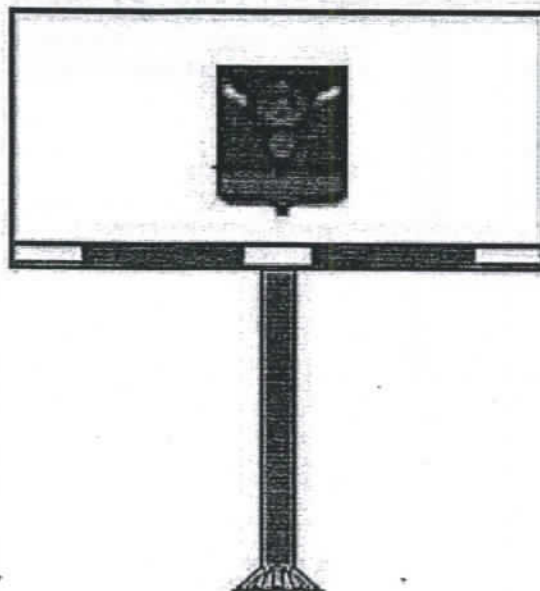
Фотофиксация места установки рекламной
конструкции (афишный стенд РК 12)



Типы и виды рекламных конструкций

Щит 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

номер телефона



Афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической формы, с внутренним или внешним подсветом, табло с бегущей строкой и информационными полями, размер которых составляет 1,34 х 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий. Для размещения афишного стенда в виде тумбы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Тумба должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил).



- информация о владельце тумбы;
- юридический адрес владельца;
- номер разрешения на установку;
- срок действия разрешения на установку тумбы.

Информационное поле:
- информация о культурной жизни станции;
- спортивные события станции.

Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых составляет 1,5 x 2,0 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятий, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий. Для размещения афишного стенда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил, самоклеющаяся пленка и т. д.).

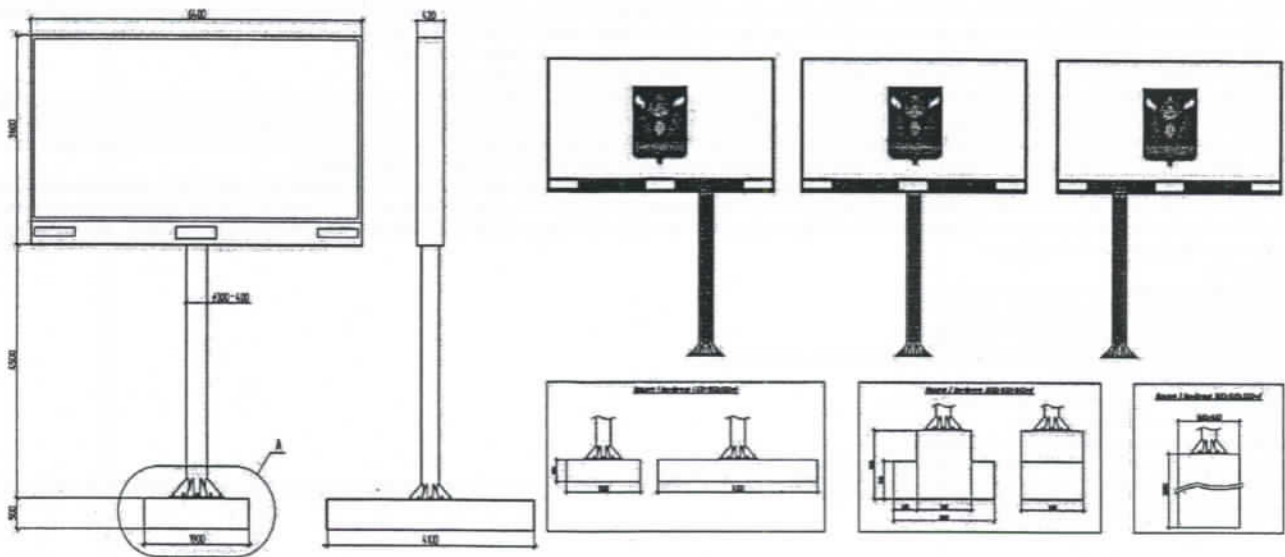


Раздел IV

Перечень рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, независимо от форм собственности на территории муниципального образования Тбилисский район

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв. м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	вдоль автомобильной дороги ст. Тбилисская-г. Крпоткин км 2+300 (справа)	неподвижный
2	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	ст. Тбилисская, ул. Октябрьская, (напротив жилого дома № 64), вдоль а/м дороги Тбилисская-Крпоткин, км 4+375 (справа)	неподвижный
3	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	ст. Тбилисская, в 50 м по направлению от перекрестка улиц Октябрьская и Колхозная), (вдоль а/м дороги Тбилисская-Крпоткин, км 4+458 (слева)	неподвижный
4	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	ст. Тбилисская, ул. Октябрьская, (напротив жилого дома № 117), вдоль а/м дороги Тбилисская-Крпоткин, 4+721 (слева)	неподвижный
5	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	вдоль автомобильной дороги ст. Тбилисская-ст. Воздвиженская км 1+900 (слева)	неподвижный
6	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	вдоль автомобильной дороги ст. Тбилисская-ст. Воздвиженская км 2+000 (слева)	неподвижный
7	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	вдоль автомобильной дороги ст. Тбилисская-ст. Воздвиженская км 2+100 (слева)	неподвижный
8	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	ст. Тбилисская, ул. Красная (в районе домов №№ 160-162), вдоль а/м дороги Тбилисская-Крпоткин, км 8+810 (слева)	неподвижный
9	Отдельно стоящий рекламный щит	2	36,0	ст. Тбилисская, ул. Красная, в районе жилых домов № 140-142.	неподвижный
10	Афишный стенд	1	3,0	ст. Тбилисская, ул. Первомайская, в районе музыкальной школы	неподвижный
11	Афишный стенд в виде тумбы	2	3,87	ст. Тбилисская, ул. Октябрьская, в районе в/т «Юбилейный»	неподвижный
12	Афишный стенд	1	3,0	ст. Тбилисская, ул. Красная, в районе ДК	неподвижный

Щит 6 х 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил, с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: не более двух. Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорными стойками под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

4. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Афишный стенд в виде тумбы – рекламная конструкция малого формата цилиндрической формы, с внутренним или внешним подсветом, табло с бегущей строкой и информационными полями, размер которых составляет 1340 х 2890 мм для размещения рекламы.

1. Размеры:

размер информационного поля: 1340 х 2890 мм;

расположение рекламного поля: вертикальное;

высота рекламной конструкции: 4755 мм;

2. Общие требования:

Тумба выполнена на металлическом каркасе с обшивкой композитными материалами. Информационное поле – алюминиевый профиль с заполнением прозрачным пластиком. Подсветка – светодиодный светильник. Афишный стенд в виде тумбы устанавливается на бетонный пригруз, скрываемый нижним обрамлением.

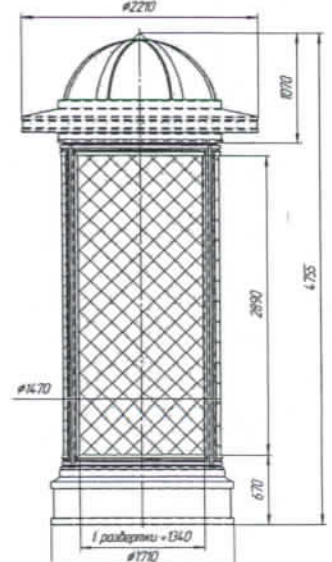
Площадь информационного поля афишного стенда в виде тумбы определяется общей площадью рекламных поверхностей.

Для размещения афишного стенда в виде тумбы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Тумба должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Афишные стенды в виде тумб предназначены для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку рекламной конструкции.



3. Подсвет рекламной конструкции:

афишный стенд в виде тумбы может иметь внутренний подсвет.

размещение бумажного постера;
размещение винилового постера.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений / изображений:
с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил).

Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых составляет 1,5 х 2,0 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности.

1. Общие требования и характеристики.

В основе афишного стенда лежит стальная конструкция. Ставится на заглубленном фундаменте. Рекламное поле изготавливается из оцинкованной стали либо влагостойкой фанеры. Афишный стенд должен иметь декоративно выполненный козырек из пластика серых тонов. Покрытие рекламной конструкции — порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Основной цвет рекламной конструкции: серый, декоративные элементы: бронзовый.

Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью рекламных поверхностей.

На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства РФ об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ, их охране и использовании других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Афишный стенд должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты размещения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Информационное поле щита должно быть обрамлено металлической рамкой. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2. Размеры.

Размер информационного поля 1500 х 2500 мм.

Расположение рекламного поля: вертикально.

Высота рекламной конструкции: не более 2800 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 200-500 мм.

Диаметр опорных стоек: 76 мм.

Количество опорных стоек должно составлять 2 шт.

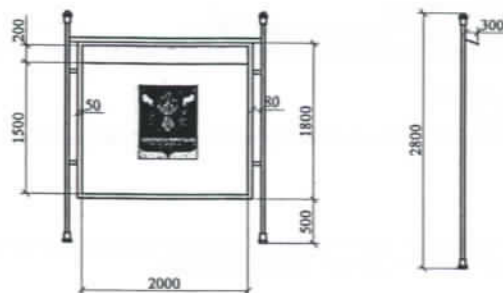
3. Подсвет рекламной конструкции.

Афишный стенд может иметь внешний подсвет.

4. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на афишных стендах может осуществляться с помощью размещения неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил, самоклеющаяся пленка и т.д.)

АФИШНЫЙ СТЕНД



ФУНДАМЕНТ ДЛЯ АФИШНОГО СТЕНДА 2,0х,1,5 м

