



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТБИЛИССКИЙ РАЙОН

РЕШЕНИЕ

от 29.04.2016

№ 88

ст-ца Тбилисская

Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район

В соответствии с Федеральными законами Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях приведения в соответствие с действующим законодательством нормативно-правовых актов муниципального образования Тбилисский район, руководствуясь статьями 25, 64 устава муниципального образования Тбилисский район, Совет муниципального образования Тбилисский район р е ш и л:

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 25 января 2007 года № 416 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район»;

решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 30 сентября 2008 года № 745 «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 25 января 2007 года № 416 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район»;

решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 21 января 2009 года № 826 «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 25 января 2007 года № 416 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район»;

решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 26 декабря 2013 года № 741 «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 25 января 2007 года № 416 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район»;

решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 28 мая 2014 года № 799 «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тбилисский район от 25 января 2007 года № 416 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального образования Тбилисский район по медицинскому обслуживанию и социальной защите населения, торговле и вопросам местного самоуправления (Гладкова).

4. Решение вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования
Тбилисский район

Е.Г. Ильин



Председатель Совета муниципального
образования Тбилисский район

С.В. Уварова

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Совета
муниципального образования
Тбилисский район
от 28.04.2016 № 24

ПОРЯДОК размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район

Раздел I

Общие положения

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Тбилисский район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Тбилисский район, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район, обеспечения эффективного использования объектов муниципального образования Тбилисский район, обеспечения благоустройства муниципального образования Тбилисский район, обеспечения благоустройства муниципального образования Тбилисский район в целях распространения наружной рекламы.

2. Настоящим Порядком устанавливаются:
общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район;

порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район;

порядок обеспечения соблюдения установленных настоящим Порядком требований.

3. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским

кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования Тбилисский район, иными нормативными правовыми актами.

4. Настоящий Порядок не распространяется на:
информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера; объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Раздел II

Рекламные конструкции, их типы и виды

5. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды,

строительные сети, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

7. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, в частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются постановлением администрации муниципального образования Тбилисский район.

8. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Тбилисский район на территории муниципального образования Тбилисский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) рекламная конструкция на остановочном павильоне - рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, монтируемая на конструктивных элементах павильона ожидания общественного транспорта, расположенного на остановочном пункте движения общественного транспорта, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

2) рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,0 x 0,8 м, устанавливаемая на площадках ожидания общественного транспорта, не имеющая подсветки. На территории площадки ожидания общественного транспорта подлест размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

3) афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 1,5 x 2 м, или 3 x 2 м, или 6 x 2 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет,

предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

4) афишный стенд в виде тумбы - рекламная конструкция малого формата цилиндрической формы, общая высота которой не должна превышать 4,6 м, с внутренним подсветом и информационными полями, размером не более 1,4 x 2,9 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятий, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

5) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы.

6) пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

7) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

8) щит 6 x 3 - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может быть оборудована внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

9) стена - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объема конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

10) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации.

11) настенное панно (брендмауэр) - рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий фасадов (торцевых частей). Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади стены здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

12) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта строительства, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных

(ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

13) панель - кронштейн - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

14) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, электронное табло, объёмные символы и т. д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

Не допускается размещение настенных панелей, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление.

15) информационный стенд - рекламная конструкция малого формата, имеющая информационную поверхность, размер которой составляет 1,0 x 0,8 м, устанавливаемая на зданиях, предназначенная для размещения информации рекламного характера.

Не допускается размещение информационных стендов закрывающих оконные проёмы, арки, архитектурные детали и декоративное оформление зданий.

16) информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м.

17) суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

18) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

19) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от

архитектуры здания и окружающих архитектурных стилистических ансамблей.

8.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески.

Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,40 м по горизонтали и 0,60 м по вертикали; высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Оформление разрешения на установку вывески не требуется.

При необходимости смены информации на рекламной конструкции необходимо согласование с администрацией муниципального образования Тбилисский район.

Раздел III

Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

9. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

9.1. Территориальные размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципалитетного образования Тбилисский район, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

9.2. На каждую отдельно стоящую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация (на остальные рекламные конструкции - в зависимости от типа и вида рекламной конструкции). Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской

Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

9.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

9.4. Установленные на территории муниципального образования Тбилисский район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и муниципальными правовыми актами администрации муниципального образования Тбилисский район.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Тбилисский район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культурных объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, а также, сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Тбилисский район проводится на заседании Штаба по развитию и благоустройству населенных пунктов муниципального образования Тбилисский район.

9.5. В муниципальном образовании Тбилисский район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций;

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды которых не предусмотрены пунктами 7,8 раздела II настоящего порядка;

не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком; указанных в подпунктах 3-7, 10, 16-19 пункта 8 раздела II настоящего Порядка - на зданиях, ином недвижимом имуществе (за исключением земельных участков), находящихся в частной собственности;

указанных в подпункте 9, 19 пункта 8 раздела II настоящего Порядка - в спальных районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпунктах 9, 16, 19 пункта 8 раздела II настоящего

Порядка - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

указанных в подпунктах 1, 2, 8, 9, 11-16, пункта 8 раздела II настоящего Порядка - на земельных участках, находящихся в частной собственности;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 12 пункта 8 раздела II настоящего Порядка;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 12 пункта 8 раздела II настоящего Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

место установки которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемами размещения рекламных конструкций);

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Тбилисский район;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации.

9.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

9.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

9.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае

отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

9.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

9.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

9.11. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

10. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

10.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;
недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
отсутствие механических повреждений;
отсутствие порывов рекламных полотен;
наличие покрашенного каркаса;
отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

10.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочном павильоне и рекламные конструкции на остановочном пункте движения общественного транспорта;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиллары, пилоны);

одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);
один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

10.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение двух календарных дней со дня выявления специалистами отдела архитектуры указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления отделом архитектуры указанных фактов, о чем отдел архитектуры уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

Раздел IV

Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

11. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Тбилисский район допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на подготовку разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Тбилисский район, отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подготовку разрешения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является отдел архитектуры управления по ЖКХ, строительству, архитектуре администрации муниципального образования Тбилисский район (далее - отдел архитектуры).

Также, отдел архитектуры является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;

рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции также должно включать требование об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания

его недействительным.

12. Отдел архитектуры в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, в частной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальной образования Тбилисский район схеме размещения рекламных конструкций;

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме - требованиям настоящего Порядка.

13. Отдел архитектуры осуществляет методическое, информационно-лингвистическое, программное и техническое обеспечение при подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальной образования Тбилисский район, для осуществления учета заключенных договоров, заключения договоров на размещение социальной рекламы, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципальной образования Тбилисский район, принятия решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Тбилисский район, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального образования Тбилисский район.

15. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

16. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться заявитель:

собственник объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, управомоченное собственником такого имущества;

лицо, за которым на праве хозяйственного ведения закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на праве оперативного управления закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на ином вещном праве закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

арендатор объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

доверительный управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

владелец рекламной конструкции.

17. Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, - с управлением по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края; в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - с владельцем автомобильной дороги.

18. Отдел архитектуры самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в отдел архитектуры.

19. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Тбилисский район.

20. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Краснодарского края:

1) рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории муниципального образования (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях) - 5 лет;

- 2) отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:
 - а) 5 лет - для пилонов, пиляров, афишных стендов, афишных тумб, шитов 3 x 6 м;
 - б) 7 лет - для сити-бордов, стел, суперсайтов, светодиодных экранов на опоре;
- 3) рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):
 - а) 5 лет - для настенных панно, крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов, настенных панелей, информационных сеток, панелей-кронштейнов, строительных экранов;
 - б) 7 лет - для светодиодных экранов;
- 4) рекламных конструкций иных видов (электронных табло и других) - 5 лет».

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

21. Решение об аннулировании разрешения принимается главой муниципального образования Тбилисский район в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

22. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

23. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом рекламной конструкции.

Раздел V

Порядок

заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район

24. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов (конкурса).

25. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется главой муниципального образования Тбилисский район.

26. В случае если имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Порядком.

27. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, утверждается решением Совета муниципального образования Тбилисский район.

28. Положение о комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, и ее состав утверждается постановлением администрации муниципального образования Тбилисский район.

29. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, утверждается постановлением администрации муниципального образования Тбилисский район.

30. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район

образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

31. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Тбилисский район, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

32. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район.

33. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в местный бюджет (бюджет муниципального образования Тбилисский район).

34. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, утвержденным решением Совета муниципального образования Тбилисский район, и по итогам конкурса.

Раздел VI

Обеспечение соблюдения порядка

35. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется отделом архитектуры администрации муниципального образования Тбилисский район.

36. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного

разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания отдела архитектуры.

37. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи отделом архитектуры предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи отделом архитектуры предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнит указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета (бюджета муниципального образования Тбилисский район) (далее - местный бюджет).

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещения на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счет средств местного

бюджета.

38. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в случае невыполнения лицами, указанными в пункте 40 настоящего Порядка, обязанности по демонтажу, осуществляется за счет средств местного бюджета в соответствии с Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Тбилисский район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Тбилисский район.

39. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд в соответствии с действующим законодательством.

40. По требованию отдела архитектуры собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

41. В случае неисполнения (нарушения) настоящего Порядка, администрация муниципального образования Тбилисский район инициирует судебную защиту.

Раздел VII

Обеспечение безопасности рекламных конструкций

42. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнявшим такие работы.

43. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организацией, имеющей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

44. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить в отдел архитектуры копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

45. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории муниципального образования Тбилисский район после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

46. Владелец конструкции несет ответственность: за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Заместитель главы муниципального образования Тбилисский район, начальник управления по ЖКХ, строительству, архитектуре

В. Сер

В.С. Череди